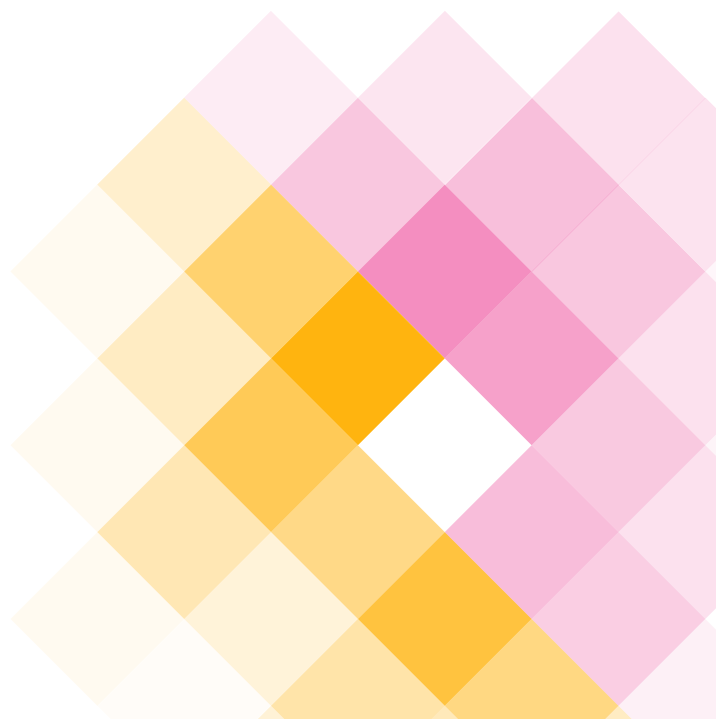




Sponsorbeleid

Versie 1.2
Datum 19 april 2016

Geschreven door: Patrick van Haren



Sponsorbeleid

Aan non-profit initiatieven die passen bij onze organisatie en identiteit draagt Mainpixel BV graag een waardevolle bijdrage. We zijn een technisch innoverend en laagdrempelig bedrijf gericht op B2B en die uitstraling willen we ook met onze sponsorprojecten graag naar buiten brengen. Voor jouw en ons gemak hebben we een aantal richtlijnen opgesteld waaraan een sponsoraanvraag moet voldoen.

Voorwaarden van sponsoraanvragen (omschrijf deze bij je aanvraag):

- Het project levert een bijdrage aan de samenleving
- Het project is natuurvriendelijk
- Er wordt (bijvoorbeeld in de vorm van reclame uiting) een tegenprestatie geleverd
- We vragen altijd een kleine vergoeding van 30,- per jaar voor sponsoraanvragen

Verwerk in ieder geval de volgende gegevens in je aanvraag:

- Naam en achtergrond van de organisatie
- Activiteit voor je sponsoraanvraag
- Reden van het sponsorverzoek
- ANBI Keurmerk
- Goededoelen behoren in het bezit te zijn van een CBF Keurmerk of certificaat "register goede doelen"
- Type en grootte van de sponsoraanvraag
- Eventuele mede-sponsors
- Toelichting tegenprestatie

De volgende doelgroepen moeten we in ieder geval afwijzen:

- Werkzaamheden sponsoren we niet, enkel onze producten
- Betrokken projecten bij politiek, religie, alcohol of drugs
- Studiereizen en studentenverenigingen

Je sponsorverzoek mag uitsluitend per mail worden ingediend via info@mainpixel.io met daarbij een omschrijving hoe jouw organisatie of evenement voldoet aan bovenstaande vereisten. Over de reden van afwijzingen gaan we niet in discussie. Elk sponsoraanvraag wordt nauwkeurig in behandeling genomen en we streven ernaar elke aanvraag binnen een werkweek te behandelen en daarop te reageren.